OnCam
???
???

# ONCAM GRANDEYE

## SYSTEM INTELIGENTNEJ ANALIZY

**Firma Oncam Grandeye wprowadziła na rynek innowacyjne 5-megapikselowe kamery IP 360°. W połączeniu z opatentowaną technologią korekcji krzywizn obrazu pochodzącego z obiektywu „rybie oko" są one jednym z najdoskonalszych urządzeń w swojej klasie. Technologia chroniona 35 patentami zapewnia ciągły dozór 360°, umożliwiając wyeliminowanie martwych punktów i uzyskanie pełnej kontroli sytuacji. Podgląd z kamery jest możliwy w przeglądarce systemu Windows oraz na urządzeniach mobilnych dzięki aplikacji OnVu360.**

Kamery Oncam Grandeye IP 360° mają funkcje inteligentnej analizy obrazu (IVA). Zasady ich działania przybliża ***Paul Such, wicedyrektor ds. sprzedaży na obszar Wielkiej Brytanii i Unii Europejskiej Oncam Grandeye,*** mający ponaddwudziestoletnie doświadczenie w sektorze zabezpieczania IP oraz CCTV.

**Co oznacza określenie Retail Loss Prevention Solution często używane przez Oncam Grandeye?**
Najprościej mówiąc, *Retail Loss Prevention Solution* to wykorzystywanie inteligentnej technologii analitycznej w połączeniu z 360-stopniowymi obrazami wideo generowanymi przez kamery Oncam Grandeye w celu wykrycia nieuczciwych zachowań klientów i pracowników.
Nasza technologia dostarcza inteligentnych funkcji wideo, takich jak zliczanie ludzi, analizę ścieżki klientów oraz ich przebywania w danych strefach. Te dane wraz z informacjami o sprzedaży dostarczają bezcennych i dotychczas niemożliwych do uzyskania danych statystycznych i biznesowych.

**Jakiego rodzaju statystki otrzymuje klient i gdzie może je wykorzystać?**
Zliczanie osób daje informacje dotyczące przemieszczania się klientów. Pracownicy marketingu otrzymują ważne dane do podejmowania skutecznych decyzji biznesowych. Funkcja analizy ścieżek identyfikuje i raportuje modele ruchu w obiekcie. Pozwala dokładnie poznać i wskazać kluczowe miejsca odwiedzane przez klientów. System rejestruje zdarzenia, których analiza umożliwia pracownikom marketingu podejmować skuteczne decyzje biznesowe. Ponadto identyfikuje i raportuje, gdzie i na jak długo ludzie zatrzymują się w obiekcie. Dzięki temu obiekty odnotowują nie tylko wzrost bezpieczeństwa, ale także obniżenie kosztów. Również dzięki tej technologii na podstawie dostarczanych danych można zwiększyć sprzedaż i zoptymalizować działania z korzyścią dla firm.

**Czym jest technologia OG Gateway Intelligent Video System i co dostarcza?**
Obecnie do inteligentnej analizy obrazu wykorzystujemy algorytm ClickIt's Smart Analytics. W najbliższym czasie wprowadzimy na rynek OG Gateway. Technologia ta pogłębi integrację, umożliwiając połączenie obrazów wideo i danych analitycznych w ramach innych systemów detalicznych (takich jak POS). Zapewni to aktualizację w czasie rzeczywistym i w formie sprawozdań dotyczących informacji marketingowych, a także przyczyni się do zapobiegania stratom. OG Gateway jest obecnie w fazie testów beta.

**Jak przebiega archiwizacja takiego materiału wideo i analiz?**
Archiwizacja zapisu wideo odbywa się na poziome lokalnym w ramach bezpieczeństwa informacji CCTV – analityczne informacje biznesowe mają być przechowywane i zarządzane w centralnym serwerze BI.

**Kto korzysta z Systemu Inteligentnej Analizy Oncam Grandeye?**
Dotychczas wdrożyliśmy system w sektorze handlu detalicznego (odzież, sprzęty), sieciach franczyzowych oraz bankowości detalicznej. Nasi klienci są bardzo zadowoleni – sądząc po danych ze sprzedaży oraz dotyczących zapobiegania stratom, rozwiązania analityczne zapewniły wysoki zwrot z inwestycji. Niestety, nie możemy ujawnić dokładnych danych na temat klientów.

**Jakie plany posiada Oncam Grandeye związane z rozwojem technologii inteligentnej analizy obrazu?**
Planujemy rozszerzenie zastosowania naszych produktów, a także zwiększenie poziomu integracji z istniejącymi systemami oraz nowymi, nowatorskimi zastosowaniami i produktami w celu zapewnienia bezproblemowej ścieżki integracji materiałów wizyjnych z analityką.

***Oncam Grandeye zaprezentuje swoją technologię 360 stopni na Targach Securex w Poznaniu w dniach 8-11.04.2014. Zapraszamy do odwiedzenia stoiska nr 54 Pawilon 8A oraz na konferencję, która odbędzie się 10 kwietnia w godz. 12-14 w pawilonie nr 7, sala 1E.*** ●

partnerzy wydania:
AXIS COMMUNICATIONS
axxon Experience The Next
SAMSUNG
SAMSUNG TECHWIN